

University of Groningen

Contagious business: when we copy unethical behavior

Ponsioen, Sanne

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2014

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Ponsioen, S. (2014). *Contagious business: when we copy unethical behavior*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. University of Groningen, SOM research school.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

STELLINGEN

Behorende bij het proefschrift

Contagious business: when we copy unethical behavior

van

Sanne Nienke Ponsioen

- 1 Personen die sterk zijn in het moreel rationaliseren, nemen gemakkelijker onethisch gedrag over, maar alleen wanneer zij een lage morele identiteit hebben. (dit proefschrift)
- 2 Het kopiëren van onethisch gedrag is een uniek fenomeen en daarom niet te verwarren met de overname van ander soort gedrag. (dit proefschrift)
- 3 Het verschil tussen de overname van ethisch en onethisch gedrag wordt beïnvloed door de status van het gedragsvoorbeeld. (dit proefschrift)
- 4 Onethisch gedrag van personen met een hoge status zal niet snel worden overgenomen. (dit proefschrift)
- 5 Wanneer medewerkers zich niet of nauwelijks identificeren met de organisatie waar zij werken, zullen zij sterker geneigd zijn om onethisch gedrag dat schadelijk is voor de organisatie van collega's over te nemen. (dit proefschrift)
- 6 Onethisch gedrag dat ogenschijnlijk voordelig lijkt voor de organisatie zal voornamelijk worden overgenomen door werknemers die zich sterk met de organisatie identificeren. (dit proefschrift)
- 7 Door de sociale onwenselijkheid van onethisch gedrag, kan wetenschappelijk onderzoek slechts het topje van de 'onethische' ijsberg tonen.
- 8 Onethisch gedrag is menselijk.
- 9 Het grijze gebied binnen de wetenschap moet meer zwart-wit ingekleurd worden.
- 10 De sterke competitie binnen de wetenschap werkt fraude in de hand.
- 11 De wetenschap laat zich te veel leiden door het resultaat; de weg ernaar toe wordt daarna pas relevant.